



# WYNY-BR News



Ibiporã, 30 de maio de 2005.

Ano III - Nº 36

## WYNY - 9 ANOS NO BRASIL

Walter Hasenack



Uma festa muito bonita, solene, com um alto teor de humanidade e emoção marcou o nono aniversário da Wyny do Brasil.

Toda a comemoração foi muito diferente, a começar pelo local. Este ano escolhemos a nova unidade de produção recém inaugurada para abrigar a parte mais solene da festa, que começou com a entrada triunfal da banda marcial da APMI de Ibiporã. Esta banda fundada em 2001 é apoiada desde o início de sua formação pela Wyny do Brasil. Para surpresa de todos, a banda irrompeu com seu ritmo cadenciado pelos corredores da nova fábrica, passando entre máquinas e produtos, até chegar ao palco montado para a apresentação, enquanto um grupo de meninas fazia evoluções artísticas com flâmulas, bandeiras e faixas em homenagem à data do aniversário da empresa.

Ao som do Hino Nacional Brasileiro, executado solenemente pela banda, foram hasteadas as bandeiras do Brasil, do Paraná e da Wyny.

Seguiram-se os pronunciamentos do Presidente da Wyny, Sr. Wilmar Nienow, do colaborador Abraão da Silva Gama e do diretor da Wyny do Brasil, Walter Hasenack.

Com uma forte carga emocional, muita criatividade e uma coreografia cuidadosamente ensaiada, o grupo de dança Despertar da APAE de Ibiporã fez uma apresentação de 50 minutos. Nenhuma das pessoas presentes deixou de se emocionar profundamente quando crianças e jovens, portadores de deficiências físicas e mentais, dançaram e fizeram evoluções acrobáticas de alta complexidade, provando que o impossível está muito além do que nós imaginamos.

O almoço foi realizado na sede da Associação dos Funcionários da Wyny, com música ao vivo. No período da tarde todos tiveram a oportunidade de confraternizar num clima de muita amizade e descontração.



## EDITORIAL

### QUAIS SÃO NOSSAS LIMITAÇÕES?

No nosso dia-a-dia é freqüente que nos deparemos com dificuldades. Muitas vezes são dificuldades pequenas e quantas vezes desistimos antes mesmo de enfrentá-las, achando que somos incapazes de resolvê-las?

Mas afinal, onde está o limite do impossível?

O homem através dos tempos já demonstrou tantas vezes que o impossível está muito, mas muito além do que normalmente imaginamos. Poderíamos citar aqui as grandes epopéias dos navegadores como Magalhães e Vasco da Gama nos mares do planeta ou os feitos quase impossíveis de Shackleton na Antártida, até mesmo a travessia a remos do oceano Atlântico realizada por Amir Klink. A ida do homem à Lua ou o envio com sucesso de sondas ao espaço sideral também são grandes feitos da humanidade. Estes todos, no entanto, parecem um pouco distantes da nossa realidade.

Há feitos bem menos divulgados e nem por isto menos grandiosos, que acontecem aqui, bem perto de nós, que provam igualmente que o impossível está muito além do que pensamos.

No domingo, dia 15 de maio, tivemos em nossa empresa uma apresentação de dança que emocionou profundamente as pessoas que assistiram a apresentação. Crianças e jovens que necessitam de educação e cuidados especiais, por serem portadores de deficiências, provaram ao vivo para todos os presentes que o impossível muitas vezes está somente nas limitações que nós impomos a nós mesmos. Muitos dos artistas que se apresentavam não conseguem ao menos andar. Mesmo assim participaram de forma ativa e importante da apresentação do Grupo de Dança Despertar da Apae.

Além de provarem que é possível realizar coisas que muitas vezes imaginamos serem impossíveis, demonstraram também que quando queremos, temos motivação e nos empenhamos de verdade, conseguimos fazer bem feito e com qualidade qualquer atividade. Apesar das grandes limitações dos artistas, uma apresentação longa, de 50 minutos, foi realizada com perfeição técnica e com uma concentração absoluta de todos os artistas. Eles demonstraram de forma inquestionável que a qualidade do nosso trabalho depende acima de tudo de nós.

Além da emoção do momento, certamente cada espectador refletiu um pouco sobre o que é o impossível para nós e onde está o limite da qualidade daquilo que fazemos.

## IMAGENS DA FESTA





# CADERNO ESPECIAL 3 ANOS DE WYNY-BR NEWS



Os sete textos a seguir foram escritos pelos gerentes da Wyny do Brasil, que foram convidados a dar a sua opinião neste caderno especial que comemora 3 anos do nosso informativo.

Cada gerente está identificado pela sua área de atuação.

## ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

### A DIFÍCIL ARTE DE ADMINISTRAR

*Elpídio G. Braun*

Não é de hoje que sabemos que para administrar uma empresa no Brasil é preciso ser um verdadeiro artista, senão vejamos:

Como podemos fazer um planejamento estratégico, se já é difícil fazer um planejamento a curto prazo? O exemplo é a taxa do dólar que deveria flutuar suavemente. Num mês a cotação é de R\$3,00 e no outro mês a cotação é de R\$ 2,50.

Como vamos investir em ampliações e equipamentos novos, se temos que pagar 45% de impostos sobre máquinas e equipamentos adquiridos, 6 meses antes de começar a produzir?

Como vamos escoar a nossa produção se rodovias e ferrovias não oferecem boas condições para isto?

Como vamos repor e modernizar o nosso parque industrial se a voracidade tributária e os juros altos cada vez mais estão reduzindo as margens de lucro?

Como vamos empregar se temos que pagar mais de 100% de encargos sociais, sendo que mais da metade são tributos e não encargos, que vão para o "saco sem fundo" do governo. São as empresas no final que acabam fazendo parte do papel social que caberia ao governo.

Como vamos exportar os nossos produtos se existe uma burocracia desnecessária, com portos ineficientes que dificultam as nossas exportações?

Como vamos cumprir prazos de entrada de divisas das exportações se o governo cria inúmeros entraves para que isto aconteça?

Estes são apenas alguns exemplos das dificuldades que enfrentamos no Brasil. Se realmente queremos nos tornar um país desenvolvido, temos que mudar muitas coisas. É necessário principalmente uma conscientização política, criar infra-estrutura, não gastar todo o dinheiro em causas que não dão nenhum retorno ao cidadão. Temos que olhar para exemplos como o da China, ou mesmo de países como o Chile que têm um desenvolvimento ordenado. Temos muitos investimentos estrangeiros especulativos que o governo incentiva, mas que na primeira crise são retirados.

Contudo temos que fazer a nossa parte, porque cada um de nós pode fazer muito para o desenvolvimento do nosso país.

Na Wyny do Brasil estamos cumprindo com o nosso papel, temos um crescimento ordenado e consistente, e administramos a empresa com profissionalismo.

## COMPRAS

### OS GARGALOS DA EXPORTAÇÃO

*Cláudio Lora*

Sabe-se que o Brasil está modernizando seu parque industrial. A verdade é que este progresso existe quase só pela garra e visão progressista dos industriais, pois quase nada é feito pelo governo.

Pode-se imaginar que para construir uma indústria de U\$ 100.000, paga-se um imposto de U\$ 30.000 antes mesmo do início da produção?

Por outro lado a melhora na infra-estrutura, como manutenção das rodovias, ampliação da rede ferroviária e modernização dos portos não está acontecendo.

O Brasil, maior produtor e exportador mundial de café, açúcar, suco de laranja, frangos, carne bovina e tabaco, além de liderar o comércio internacional de soja não pode ficar de braços cruzados. Está na hora das autoridades governamentais terem um plano de gestão e não somente um "plano de vô". Devem olhar um pouco mais para esse setor produtivo, que não chora como diz o nosso presidente, mas trabalha seriamente para fortalecer o crescimento econômico do país.

## FÁBRICA 1 - CROMO

### CAPITAL HUMANO

*Leandro Campaner*

Atualmente um dos fatores que vem se tornando essencial para o sucesso é o capital humano. O elemento humano sem patrimônio não constitui uma célula social. Assim também, o patrimônio sem o elemento humano não constitui uma empresa. A empresa é o conjunto de homem e patrimônio. São verdades que têm evidência por si mesmas.

O crescimento de uma empresa depende basicamente dos recursos humanos de que dispõe, pois o aspecto humano consiste em habilidade, capacidade e principalmente na competência. Por isso a empresa deve ter o compromisso de manter estas habilidades constantemente atualizadas.

As empresas que estão investindo no capital humano estão vendo seu valor de mercado crescer e principalmente conseguindo qualidade em seus produtos e serviços.

Em nossa empresa isto vem acontecendo desde sua fundação aqui no Brasil. Buscamos pessoas qualificadas no mercado de trabalho e principalmente, valorizamos e damos oportunidades aos funcionários do atual quadro.

Existem empresas com máquinas de alto padrão, ótimas matérias-primas mas sem pessoal para as transformar em bons produtos finais. Estas com certeza têm dificuldades de serem empresas eficazes.

Investir em capital humano não significa despesas, mas certeza de colher bons resultados.



## FÁBRICA 2 - VEGETAL

### QUALIDADE - A CHAVE DO SUCESSO

*Daniel Berger*

Três anos de Wyny-BR News, nove anos da Wyny do Brasil, uma pequena jornada de sucesso cujos primeiros passos certamente foram bastante parecidos com os primeiros passos da nossa nova planta de sola (unidade 2).

Dedicação, entrega, otimismo e muito trabalho, estes são os valores necessários para que um projeto, desde seus primeiros momentos, seja um sucesso. O êxito do que fazemos depende principalmente das pessoas envolvidas no seu desenvolvimento e execução. Os erros e problemas são parte do desenvolvimento de qualquer nova idéia, mas outra vez, é a dedicação, a entrega, o otimismo e o trabalho que superam as dificuldades e fazem qualquer dificuldade se transformar numa lembrança do passado. Esses mesmos erros muitas vezes até podem provocar desânimo, mas devemos levantar a cabeça, corrigir, aperfeiçoar e seguir em frente.

Nos dá muito orgulho contar com cada trabalhador, no dia-a-dia, participando no desenvolvimento dos nossos projetos e reconhecer que é pela participação de cada um que alcançamos nossos objetivos. Não é a participação somente física, manual, braçal. Precisamos das idéias e sugestões de cada um, já que às vezes um pequeno detalhe pode melhorar nosso processo, nosso dia-a-dia e principalmente, o mais importante, e o que sempre nos destacará no mercado: a qualidade do produto que sai de nossa empresa.

## MANUTENÇÃO

### CONSERVAÇÃO DE ENERGIA

*Nilson Coscodai*

Grande parte da evolução da humanidade foi possível graças à utilização da energia elétrica. Nos dias de hoje fica difícil imaginar a vida sem ela. Pensando bem, a energia elétrica é fundamental para a sobrevivência humana. Nas indústrias, no comércio, no transporte, nas escolas, nos hospitais, em nossas casas tudo depende muito da energia elétrica.

A energia é gerada em poderosas usinas hidrelétricas, nucleares, térmicas e outras e transmitidas em grande escala e com alta tecnologia para centrais de transformação e distribuição e finalmente ao consumidor.

Na indústria 51 % do consumo é utilizado em motores elétricos; 21 % com eletroquímica e na geração de calor são gastos 20 %. No comércio e serviços 44 % são gastos com iluminação, 20 % com condicionamento de ar e com refrigeração 17%. Nas residências a refrigeração gasta 32 %, o aquecimento 26 % e a iluminação 24 %.

Estes são os principais consumos de energia elétrica e também os principais meios de desperdício. Atualmente com a era da globalização tornou-se fundamental o monitoramento dos diversos fatores que compõe os custos de produção das empresas. Medidas devem ser tomadas a fim de garantir um baixo custo de produção para que a empresa possa competir com seu produto no mercado mundial.

Novas tecnologias, substituição de equipamentos obsoletos por equipamentos eficazes, troca de máquinas antigas por máquinas novas mais eficientes e monitoração constante do parâmetros de utilização da energia elétrica foram medidas tomadas pela Wyny do Brasil nestes 9 anos de existência. O intuito sempre foi de utilizar racionalmente e sem desperdício esta fonte tão preciosa de energia: a eletricidade.

## QUALIDADE E MEIO AMBIENTE

### COMEMORAÇÃO

*Gilberto Maldonado*

Nesta edição estamos completando o 3º aniversário do Wyny BR-News, que foi criado com a intenção de divulgar as ações e opinião da empresa junto a seus colaboradores, clientes e comunidade.

Além deste fato, também estamos completando 3 anos de certificação do sistema de gestão ambiental e 6 anos de certificação do sistema de gestão da qualidade.

Vale a pena lembrarmos que o Wyny BR-News nasceu juntamente com a comemoração da conquista da certificação ISO 14001, que em sua primeira edição trazia como título de capa: "Wyny Conquista ISO 14001", e teve o seu lançamento na festa de comemoração do 6º aniversário da Wyny do Brasil.

Nestes 3 anos de edição verificamos que nosso informativo desempenhou brilhantemente a sua função, principalmente no que se refere à divulgação de assuntos relacionados ao sistema de gestão da qualidade e ambiental adotado pela Wyny do Brasil, conforme mostra-nos a tabela a seguir:

Edição	Mês/Ano	Título
1ª	Junho/2002	-Wyny conquista ISO 14001
2ª	Julho/2002	-Sistema de Gestão da Qualidade
3ª	Agosto/2002	-Tratamento de Efluentes
4ª	Setembro/2002	-Wyny é recertificada pela ISO 9001 -Reciclagem de calceiro
5ª	Outubro/2002	-Reciclo de cromo
6ª	Novembro/2002	-Homogeneizador
7ª	Dezembro/2002	-Decantador primário
8ª	Janeiro/2003	-Lagoa de oxidação biológica I
9ª	Fevereiro/2003	-Lagoa de oxidação biológica II
10ª	Março/2003	-Decantador secundário
11ª	Abril/2003	-Premiação concedida pela Bramex -A nova norma ISO 9001:2000
12ª	Mai/2003	-Auditoria dos sistemas da qualidade e ambiental
13ª	Junho/2003	-1000 empresas certificadas -Auditoria externa ISO 9001 e 14001
14ª	Julho/2003	-Wyny é destaque em meio ambiente -Planejamento baseado em indicadores
15ª	Agosto/2003	-Nossos micro amigos
16ª	Setembro/2003	-Educação ambiental
17ª	Outubro/2003	-A guerra da água
18ª	Novembro/2003	-Gestão Ambiental - SEBRAE
20ª	Janeiro/2004	-Visitando a Wyny do Brasil
21ª	Fevereiro/2004	-O automóvel biológico -Dispositivos de controle de processo
22ª	Março/2004	-O lixo virou luxo -Controles na aquisição de matéria-prima
23ª	Abril/2004	-Controles na aquisição de insumos
24ª	Mai/2004	-Entendendo a educação ambiental -Manutenção também é qualidade
26ª	Julho/2004	-Treinamento é qualidade
27ª	Agosto/2004	-Auditoria de manutenção
28ª	Setembro/2004	-Wyny do Brasil - Estudo de caso na UEL -Requisitos do cliente -COPATI - 15anos
30ª	Novembro/2004	-Controles de processo de curtimento ao cromo -Wyny mais verde
33ª	Fevereiro/2005	-Protocolo de Kyoto
34ª	Março/2005	-Sistema de gestão da qualidade e ambiental

Queremos parabenizar a equipe do Wyny BR-News, comprometendo-nos a continuar participando de suas edições. Sabemos que o sucesso de hoje foi o esforço e dedicação de ontem, e para continuarmos tendo este sucesso temos que acertar e melhorar a cada dia. Agindo desta forma poderemos comemorar muitos outros aniversários.



## VENDAS

### NOVE ANOS NO MERCADO

*Vlademir R. Piocopi*

Devido ao fenômeno da globalização e da rapidez dos meios de comunicação, acelerados ainda mais com a chegada e expansão da internet como ferramenta de trabalho, as empresas passaram a enfrentar uma concorrência muito mais acirrada na venda de seus produtos principalmente quando se destinam à exportação.

Há poucos anos tínhamos relativa facilidade para concretizar uma venda, principalmente pelo fato do couro brasileiro possuir características que por si só atendiam aos apelos e necessidades dos clientes. A primeira delas que considero na escala de importância a mais destacada se tratava da relação custo x benefício, bem mais interessante se comparada às matérias-primas de outros países que também são grandes produtores mundiais de couro como Estados Unidos e Austrália. Podemos dizer que mesmo com a qualidade dos couros brasileiros sendo inferior à destes países, a maioria dos artigos finais a que se destinavam podiam ser perfeitamente desenvolvidos sobre nossos couros, com vantagem de um custo menor. Outro diferencial era que os couros brasileiros possibilitavam aos clientes excelente rendimento de espessura e tamanho, vindo ao encontro do que necessitavam para produzir os artigos que eram mais comercializados.

Mas de uma hora para outra tudo que parecia relativamente fácil começou a mudar e vários fatores contribuíram para que algumas importantes mudanças passassem a acontecer. A qualidade da matéria prima brasileira tem baixado nos últimos anos, sem contar que nossos fornecedores passaram a atrelar ao dólar os preços de venda da pele fresca. Poderia ser uma medida justa se pagássemos um preço fixo em dólar, mas o que vemos é o preço disparar quando o Real se desvaloriza e uma velocidade de tartaruga para baixar quando o Real é valorizado. Juntos estes dois problemas limitaram a capacidade de planejarmos nossas vendas e entregas futuras, pois não sabemos se conseguiremos obter couros na qualidade necessária nem quantos Reais receberemos no dia em que faturarmos nossa venda de exportação. A vantagem da espessura e tamanho das peles do gado brasileiro também diminuiu. O Brasil se tornou o maior exportador mundial de carne e com as novas técnicas de engorda e cruzamento de raças o gado adquire peso rapidamente e fica menos tempo no pasto. A busca por uma carne mais macia faz com que o abate seja mais precoce, impossibilitando que o gado atinja um tamanho maior e se forme uma pele com espessura mais grossa.

Aliado aos problemas do cotidiano o governo federal nos presenteou com uma taxa de 9% sobre o preço de venda na exportação dos produtos considerados matéria-primas, como é o caso do wet-blue.

Temos que recolher este valor antes mesmo que os caminhões com os couros saiam do pátio de nossa empresa em direção ao porto. Este dinheiro supostamente seria destinado a um fundo de apoio tecnológico para melhoria da qualidade da matéria-prima couro, assim como a CPMF resolveria o problema da saúde. Mas este dinheiro tem caminho certo para entrada e incerto para saída. Esta medida que fora apoiada e praticamente idealizada por interesse de outras empresas da cadeia coureira, visava enfraquecer a exportação de matérias-primas e fortalecer a venda de couros mais elaborados e de maior valor agregado, que reforçaria as divisas geradas nas exportações do país. Foi uma medida de caráter punitivo aos que produzem matérias-primas, mas com benefícios a quem exporta produtos elaborados. A medida foi inócua e o governo reviu sua posição e começou a reduzir progressivamente o valor desta taxa com a promessa de extingui-la dentro de alguns anos.

Sem delongar-me em mais problemas, vemos que os nove anos de vida de nossa empresa, faz com que consigamos entender o dinamismo e coragem do povo brasileiro, principalmente do empresariado. Mesmo com as dificuldades e com a carga tributária injusta e desleal que as empresas têm que suportar em nosso país, existem exemplos como a Wyny do Brasil que apesar de todas as adversidades resolveu fazer diferente e teve coragem de investir. Em todos estes anos ocorreram investimentos constantes em máquinas de última geração, foram dinamizados os processos de produção, funcionários foram capacitados tecnicamente no exterior, conquistamos as certificações ISO 9001 e 14001, participamos das principais feiras de couro ao redor do mundo, aumentamos a capacidade de produção da unidade de wet blue e ainda construímos uma nova unidade para a produção de artigos acabados em vegetal, sem contar a modernização da área interna de nossa empresa e o principal de todos: a geração de empregos e riquezas para o município, estado e nação. Quanto maiores eram as dificuldades de comercialização, mais ágeis, dinâmicos e confiáveis nos tornávamos em nossa tarefa de produzir couros. Ofertamos novos produtos, trabalhamos de forma diferenciada, fomos pontuais nas entregas, apresentamos soluções, tivemos zelo com o produto, e o mais importante, proporcionamos satisfação ao nosso cliente. Ele é que nos fez prosperar e atingir um alto nível de fidelidade dos clientes atendidos em mais de 20 países.

Na medida em que os problemas apareciam, melhores soluções encontrávamos, e que assim continue sendo no presente e futuro. Sabemos que muitas e maiores dificuldades poderão surgir, por isso os diferenciais no atendimento, serviços e qualidade do produto que vendemos não devem ser nunca esquecidos e devem continuar sempre vivos e alertas no coração e mente de nossa empresa e colaboradores.

Esta foi a capacidade de resposta da Wyny do Brasil para o mercado mundial de couros. Só assim seguiremos fortes.

## PROCESSOS E PRODUTOS

### RIBEIRA / CURTIMENTO

*Leandro Campaner & Fábio Bacco*

**Redescarne:** Com a máquina de descarnar é realizada uma nova limpeza do couro. O produto deste novo descarne não tem valor comercial devido ao baixo teor de gordura e por estar impregnado com cal. Por isto este produto é moído e utilizado juntamente com o lodo de caleiro para adubação agrícola.

**Pré-classificação:** O couro é selecionado de acordo com os artigos que serão produzidos. Esta etapa é de extrema importância, pois o correto encaminhamento dos artigos a produzir poderá dar maior ou menor resultado para a empresa.

**Divisora:** O couro pode ser dividido em diferentes espessuras. Isto é realizado através de um equipamento denominado divisora. A parte na qual estava o pelo denomina-se flor e a parte do carnal é a raspa. Esta raspa sem curtir é comercializada para a extração de colágeno (gelatina comestível) e/ou fábrica de dog-toy ("ossinho" para cachorro).

**Curtimento:** A etapa de curtimento é na verdade o principal objetivo do processo de curtume, que consiste em transformar um material putrescível em imputrescível. Neste processo irá ser retirado a cal (descalcinação) que foi adicionada no processo de caleiro, portanto teremos um pH ácido. O espaço no couro que estava sendo ocupado pelo cálcio será ocupado pelo cromo trivalente, que desempenha o papel de agente curtente, que modificará a estrutura do colágeno. O processo pode durar de 16 a 48 horas, dependendo da espessura do couro.

**Reciclo de cromo:** A água proveniente do processo de curtimento é direcionada para tanques, acidificada e retornada para o processo, ficando sempre em circuito fechado. A principal vantagem em reciclar o banho de cromo é que estes banhos possuem residuais de produtos químicos necessitando apenas uma complementação para serem reutilizados no processo. Este trabalho minimiza o volume de banhos que são destinados à estação de tratamento, por conseqüência menor carga poluente a ser tratada pela ETE, menor volume de água captada e maior retorno econômico obtido através da redução de consumo de produtos químicos.

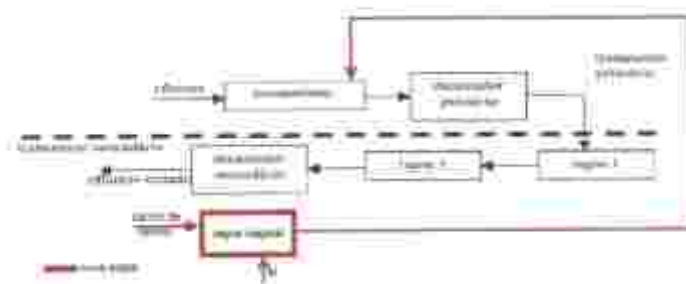


*Pré-Classificação*

## GESTÃO-DA QUALIDADE

### LAGOA DE AERAÇÃO - UNIDADE 2

*Gilberto Maldonado*



Na unidade 2, juntamente com a nova etapa do processo produtivo, também estamos construindo a lagoa que será destinada para o tratamento de banhos contendo tanino, que é um agente curtente.

Este tipo de banho tem características específicas e é marcado principalmente pela presença de fenol. Para executarmos o tratamento deste banho é necessário a realização da degradação do fenol antes de enviar para a primeira etapa da estação de tratamento de efluentes, que é o homogeneizador. O tratamento utilizado nesta nova lagoa é baseado em processo biológico aeróbio, por meio de bactérias específicas para a degradação do fenol.

Esta lagoa possui uma capacidade de 800m<sup>3</sup>, as laterais e o fundo são impermeabilizados com manta PEAD (Polietileno Alta Densidade), tem poço testemunho, capacidade para depurar 20m<sup>3</sup>/dia, resultando num tempo de retenção de 40 dias. O banho de tanino apesar de sua maioria ser de origem vegetal apresenta difícil biodegradabilidade, exigindo por isto o desenvolvimento deste tipo especial de processo de tratamento.





## NOSSAS ATRAÇÕES

### RIO TIBAGI

*Carina Di Nardo Galbes*

O rio Tibagi, cujo nome de origem indígena significa água corrente, nasce nos Campos Gerais do Paraná, na Serra das Almas, em Palmeira e percorre 550 quilômetros, tornando-se o maior afluente do rio Paranapanema, que é um rio federal, entre os estados de São Paulo e do Paraná. Recebe como principais afluentes o rio Pitanguí e o rio Iapó formador do Canion do Guartelá.

A bacia do rio Tibagi tem uma área total de 24,7 mil quilômetros quadrados, ocupando 13% do território estadual, abrangendo 52 municípios do Paraná. Possui uma população de 1.566.000 pessoas, com uma taxa de urbanização de 86%. As principais cidades da bacia, com taxas de urbanização de 95%, são Londrina e Ponta Grossa.

Localizado numa zona úmida-temperada, o Tibagi não apresenta problemas de escassez de água. Existem, no entanto, tensões entre os principais usos dos recursos hídricos na bacia. A poluição é atualmente o principal foco de tensões na bacia, envolvendo produtores agrícolas, produtores industriais e assentamentos humanos. Atualmente o conflito mais polêmico é o que envolve o plano de construção de uma usina hidroelétrica no trecho médio do rio Tibagi.

As corredeiras do rio também são aproveitadas para a prática de rafting e canoagem. O trecho mais radical tem um quilômetro e dura cerca de quinze minutos para ser percorrido. Para um turista interessado num passeio mais longo e não só nas corredeiras, é possível descer um trecho de oito quilômetros em cerca de duas horas desfrutando de paisagens belíssimas. O rio apresenta 110 espécies de peixes, 477 espécies de aves, 40 de mamíferos e 600 tipos de árvores.

Ibiporã também é banhada pelo Tibagi, que se encontra a menos de 10 km da nossa empresa.



## EQUIPES EM DESTAQUE

### APOIO À PRODUÇÃO - UNIDADE 2

Destacamos neste mês o setor de Apoio à Produção - unidade 2. Esta equipe é responsável pelo abastecimento de matéria-prima da unidade 1 para a unidade 2, manutenção industrial e elétrica, embarques nacionais e exportação, bem como toda a organização e limpeza da unidade 2. Apesar de não atuarem diretamente na produção, trabalham em conjunto com a produção para alcançar os mesmos objetivos. Parabéns a esta equipe que tem cumprido suas tarefas com dedicação e profissionalismo.

Walter Arno - Tratorista;  
Adilson de Oliveira - Serv. Gerais /Expedição Final;  
Kleber Guerino - Eletricista;  
Wesley Consolin - Mecânico de Manutenção.  
Luiz C. Damas - Operador de Empilhadeira;  
Ademir - Limpeza/Conservação;



## NOSSA EMPRESA

### CAMPANHA DO AGASALHO

Foi um sucesso a Campanha Interna do Agasalho 2005. Os funcionários atendendo aos pedidos se sensibilizaram e participaram com diversos tipos de doações. Foram arrecadadas 274 peças de roupas e 22 pares de sapatos. As doações foram feitas até o dia 20/05, sendo toda a doação entregue no dia 25 do corrente mês no Lar Padre Leone.

Com este gesto a Wyny do Brasil pretende incentivar a prática da solidariedade, investindo nos valores humanos para formação de cidadãos conscientes da sua responsabilidade social.



## TALENTOS DA WYNY

### 5ª PROVA PEDESTRE ADRIANA DE SOUZA



Foi realizada no dia primeiro de maio a 5ª Prova Pedestre Adriana de Souza, com um percurso de 8 km.

Dois colegas da Wyny do Brasil estiveram entre os melhores classificados: Djalma da Silva Rodrigues obteve o 1º

lugar e Sebastião dos Santos o 5º lugar.

Djalma, com 33 anos, conquistou a melhor colocação com o tempo de 27:30 minutos e ganhou como prêmio 500 reais, um troféu e uma medalha.

Vamos falar um pouco com o nosso campeão e saber qual é o segredo de seu sucesso nas corridas de rua em Ibiporã.

**Wyny-BR News:** Djalma, conte um pouco da sua história neste esporte.

**Djalma:** Participei em todas as 5 edições desta prova. Em 2001 obtive o 2º lugar; em 2002 e 2003 o 1º lugar. Em 2004 o 2º lugar e agora em 2005 outra vez o 1º lugar.

**Wyny-BR News:** A que você credita esta série impressionante de triunfos?

**Djalma:** Sou um vencedor porque não fumo, não bebo, não uso drogas, e sempre tornei o meu sonho uma realidade, porque tenho fé em Deus e corro atrás do objetivo que é vencer.

## NOSSA EMPRESA

### VISITA DE ALUNOS NA EMPRESA

Proporcionar a alunos de escolas privadas e públicas, do nível básico ao universitário a oportunidade de conhecer na prática elementos teóricos abordados em sala de aula, faz parte dos objetivos da Wyny do Brasil. Por isto desde 1999 a Wyny do Brasil abre suas portas para visitas de estudantes da nossa região.

Nos dias 10 e 11 de maio tivemos a satisfação de receber a visita dos estudantes da 8ª série da Escola Estadual Ulisses Guimarães.

A Wyny do Brasil passa a estes estudantes noções dos controles e cuidados com o processo produtivo, estação de tratamento de efluentes, monitoramentos ambientais, noções de gestão da qualidade e ambiental. A visita inicia com uma exposição dos temas na sala de treinamento, seguido de visita à unidade 1, estação de tratamento de efluentes, unidade 2 e laboratório.

Para nós é sempre um prazer receber estudantes em nossa empresa e poder contribuir com sua formação.

As escolas e universidades que têm visitado a Wyny do Brasil são:

- Colégio CEMIC (Taquara do Reino-Ibiporã)
- Colégio Estadual Teothônio Brandão Vilela (Ibiporã)
- Colégio Integrado (Londrina)
- Colégio Maxi (Londrina)
- Colégio Olavo Bilac (Ibiporã)
- Colégio San Rafael (Ibiporã)
- Colégio Seta (Londrina)
- Colégio Unidade Polo (Ibiporã)
- Escola Educativa (Ibiporã)
- Escola Estadual Profª Adélia A. Lopez (Jataizinho)
- Escola Santa Marta (Ibiporã)
- UEL - Universidade Estadual de Londrina
- UNOPAR - Universidade Norte do Paraná (Londrina)
- Escola Eleno Kakitami (Ibiporã)
- Escola Estadual Ulisses Guimarães Ensino Fundamental (Ibiporã)



## ANIVERSARIANTES

### MÊS DE JUNHO/2005

Helques Neves de Siqueira	01/06
Roberto Aparecido Paiva	02/06
Heder Fernandes Brenes	03/06
Silverlei Baldini	04/06
Marcelo Schroeder Pelanda	05/06
Vanderson Antônio de Camargo	09/06
Antônio Carlos de Oliveira	12/06
Luiz Bezerra da Silva	13/06
Marcio Francisco Boaro	14/06
José Vieira	19/06
Manoel Celestino Gonçalves Rosa	20/06
Carlos Eduardo Parreira de Oliveira	21/06
João da Silva Pereira	22/06
Ana Claudia Rossatto	22/06
Damilo Jules Welter	22/06
Douglas Fernandes Cardoso	22/06
João Luiz Cavalcante	24/06
Jorge Gardini	24/06
Cleber Luiz Crinceva	26/06
Júnior Rodrigues	26/06
David Alves Wille	26/06
Pedro Neri dos Santos	27/06
Pedro Nereu Ávila	29/06
Gevanildo Honorato	29/06
Rogério Reginaldo da Costa	30/06